

# AR Marketing

## Como criar HTML Templates

### Introdução

HTML Template é o código em texto que define o que e como aparecem as coisas que vemos em navegadores de internet e e-mails.

Este documento contempla:

- os padrões que devem ser seguidos para que nosso sistema saiba manipular corretamente o HTML Template;
- as chamadas boas práticas do e-mail marketing, a fim de mostrar credibilidade da parte de sua empresa;
- uma lista de “comandos” referente às informações do destinatário que receberá a mensagem.

**Pedimos que este seja lido pelos designers, desenvolvedores e responsáveis pela operação de newsletter e e-mail marketing na sua empresa.**

### Sistema AR Marketing

No painel do cliente AR Marketing, há um botão com o texto “HTML Templates”, que dá acesso a uma tela de listagem dos seus HTML Templates.

O botão **Novo HTML Template**, desta tela, redireciona a uma outra tela para a entrada de informações, objetivando a inclusão de um novo registro.

Nos campos **Nome** e **Descrição**, deve-se entrar com um nome (para reconhecimento fácil do HTML Template posteriormente), e opcionalmente uma descrição, respectivamente. No campo **HTML**, deve-se entrar com o código integral do HTML criado. Também há a opção de enviar um arquivo HTML.

Ao criar seu HTML Template, pedimos que leve em consideração as chamadas boas práticas de e-mail marketing, a fim de mostrar credibilidade da parte de sua empresa. Também é necessário o seguimento de algumas regras, para que nosso sistema possa tratar seu HTML Template corretamente.

No caso de envio de Newsletters, é possível colocar, no corpo da mensagem, informações sobre o contato que vai receber a mensagem.

Ao clicar no botão “Editar” (segundo da esquerda para a direita), da tela de listagem, aparecerá uma tela de Detalhes do HTML Template, idêntica à tela de inclusão, porém com informações referentes ao registro relacionado ao botão clicado.

### Inserção do código HTML

Há duas maneiras de inserir código HTML num registro de HTML Template:

#### Enviar um arquivo pronto de HTML

Clique no botão “Procurar” (o nome pode variar conforme o navegador utilizado), próximo à palavra “arquivo”. Abrir-se-á uma janela para você procurar e apontar o arquivo com o código HTML. Depois clique em **Enviar**.

# AR Marketing

Todo o texto do arquivo aparecerá no campo HTML, possibilitando modificações.

## Escrever os dizeres diretamente na página

Simplesmente digite o que você desejar no campo **HTML**. Você pode optar pela opção HTML, se quiser digitar códigos, ou pela opção normal, que faz o campo funcionar como um editor de texto normal.

Se você deseja utilizar formatação com CSS, recomendamos que, antes de começar o trabalho, entre no modo HTML do editor, e coloque, antes de qualquer coisa, uma tag `<style>` com todo o código CSS.

## Padrões da AR Marketing

Para que nosso sistema trate corretamente seu HTML Template, é necessária a seguinte estrutura. Quando você salvar um HTML Template, o sistema irá adaptar automaticamente a entrada aos padrões, caso haja desconformidade. Mas é válido que eles sejam conhecidos pelos designers.

As primeiras quatro linhas de TODOS os HTML Templates devem ser as seguintes:

```
<!AR MARKETING VAR TIPO=#@TIPO#>
<!AR MARKETING VAR ID_ENVIOINDIVIDUAL=#@ID_EI#>
<!AR MARKETING VAR ID_DESTINATARIO=#@ID_DESTINATARIO#>
<!AR MARKETING VAR ID_DISPARO=#@ID_DISPARO#>
```

*Não é necessário que você digite essas tags. O sistema as cria automaticamente. Esse código aparecerá tanto no corpo da mensagem quanto nos headers.*

Antes de enviar, o sistema irá substituir esses valores por informações relacionadas ao envio, da base de dados. Isso será muito importante caso o e-mail volte.

```
<html>
<head>
  <style>
    body
    {
      /*padrões de formatação do e-mail.*/
    }
    /*outras classes CSS*/
  </style>
</head>
<body>
  <div style="text-align: center;"><!--DIV DE VER NO BROWSER-->
</div>
```

`<!--DIV DE VER NO BROWSER-->` é uma indicação que dará lugar ao texto e link que oferece ao seu usuário a possibilidade de abrir a mensagem na internet. Use a `<div>` para formatá-la, caso precise. Você pode escolher o lugar, mas é obrigatório que apareça dentro do `<body>`.

```
<div style=" text-align: center;"><!--DIV DE OPT OUT--></div>
<!--DIV DE OPT OUT-->
```

`<!--DIV DE OPT OUT-->` é uma indicação que dará lugar ao texto e link que oferece ao seu usuário a opção de opt out. Use a `<div>` para formatá-la, caso precise. Você pode escolher o lugar, mas é obrigatório que apareça dentro do `<body>`.

# AR Marketing

Links:

```
<a href="http://www.aranhaautomacao.com.br/" target="_blank" >  
    Conteúdo do link (texto, imagens...)
```

```
</a>
```

Deve haver ao menos os atributos `href` e `target="_blank"`. O sistema irá substituir a URL do href pela URL de nosso redirecionador, que se encarregará de contabilizar o clique e redirecionar o usuário para a URL especificada.

```
<!--CONTA VISUALIZACAO-->
```

- Trata-se de um mecanismo transparente ao usuário (web bug). Ele é responsável por contabilizar a visualização da mensagem. Pode estar em qualquer lugar dentro do `<body>`.

```
</body>
```

```
</html>
```

Recomendamos que fosse usado o navegador Microsoft Internet Explorer 7 ou superior para lidar com HTML Templates, pois a renderização dos demais atrapalha a confecção do template.

## Boas Práticas de E-mail Marketing

### Transparência

Sempre dispare as mensagens com o nome da sua empresa no campo "Remetente", e deixando claro que o e-mail não deve ser respondido. Não se esqueça também de escrever um assunto atraente, mas honesto ao usuário. Atitudes simples assim podem te deixar mais próximo do usuário, tornando seu nome confiável.

### Acessibilidade

Não abuse do tamanho do e-mail, escreva apenas o necessário para atrair a atenção do público. Quanto menor for o corpo melhor, tanto para não tornar a leitura cansativa, quanto para evitar a rolagem, permitindo que o usuário visualize tudo de uma vez. Não use Flash nem JavaScript, pois quase nenhum programa de e-mail os abre.

### Conteúdo

Sempre pense na relevância e importância do conteúdo da mensagem para o usuário, sempre faça HTML Templates com cores e logotipo da sua empresa, para reconhecimento imediato.

### Outros

Nos links, sempre use, o `target="_blank"` (comando que exige a abertura em nova janela), por via das dúvidas. Nas imagens, recomendamos o uso do `alt`(texto alternativo para as imagens), para o usuário ter noção da imagem, mesmo que ela não seja carregada.

Outras exigências do mercado, como visualização on-browser (link para o usuário ver o mensagem na internet, caso seu programa de e-mail não a exiba corretamente) e opt-out (oferecimento de saída da lista de destinatários) são atendidos automaticamente pelo sistema da AR Marketing.

## Indicação de Informações sobre Destinatários (Newsletter)

Para personalizar suas newsletters, o sistema de envio da AR Marketing reconhece as seguintes indicações no corpo do HTML Template:

Indicação	Significado
-----------	-------------

# AR Marketing

#VAR_EMAIL#	E-mail do Contato
#VAR_NOME#	Nome do Contato
#VAR_SOBRENOME#	Sobrenome
#VAR_NASCIMENTO#	Data de Nascimento (dd/mm/aaaa)
#VAR_SEXO#	Sexo (Masculino, Feminino, Indefinido)
#VAR_EMPRESA#	Empresa em que trabalha
#VAR_DEPARTAMENTO#	Departamento
#VAR_CARGO#	Cargo que exerce
#VAR_LOGRADOURO#	Logradouro (Rua, Avenida)
#VAR_NUMERO#	Número
#VAR_COMPLEMENTO#	Complemento
#VAR_BAIRRO#	Bairro
#VAR_CIDADE#	Cidade
#VAR_UF#	Estado / UF
#VAR_CEP#	CEP
#VAR_TELEFONERESIDENCIAL#	Telefone Residencial
#VAR_TELEFONECOMERCIAL#	Telefone Comercial
#VAR_TELEFONECELULAR#	Telefone Celular
#VAR_FAX#	Fax
#VAR_OBS#	Observações Gerais Cadastradas

Essas indicações devem ser inseridas com letras maiúsculas e sem acentos. As informações serão obtidas do cadastro compartilhado de contatos de cliente da AR Marketing.

## Exemplo:

Se o corpo da mensagem é

```
Olá #VAR_NOME#,  
Você está cadastrado no e-mail #VAR_EMAIL#, como residente  
em #VAR_CIDADE#!
```

e o destinatário se chama *Daniel*, usa o e-mail *daniel@armmarketing.com.br*, e mora em *São Paulo*, ele receberá uma mensagem com os dizeres:

```
Olá Daniel,  
Você está cadastrado no e-mail daniel@armmarketing.com.br,  
como residente em São Paulo!
```